

Siti web a prova di cookie

Da gennaio **nuove regole:** come adeguarsi ed **evitare sanzioni**



Perché questa guida?

Dal GDPR alla Cookie Law, negli ultimi anni sono state molte le nuove regole che abbiamo dovuto imparare a conoscere per **rendere il sito web o l'app della nostra attività conforme alle normative**. Di recente il Garante Privacy italiano ha rilasciato inoltre delle **nuove linee guida** per l'uso dei cookie.

Se gestisci un sito o un'app, c'è quindi un altro aggiornamento di cui occuparsi, e la scadenza è vicina!

Attenzione: hai tempo fino a gennaio 2022 per adeguarti

Per non rischiare spiacevoli sanzioni, aggiorna il tuo sito/app entro fine anno. Ci si aspetta che il Garante intensifichi i controlli a partire da gennaio.

Ma non preoccuparti...

Questa guida ti spiega proprio cos'è cambiato e come adeguarti.

Vogliamo anche parlarti di iubenda e di come le nostre soluzioni software possono aiutarti a soddisfare tutti questi requisiti.

Iniziamo subito!

Le informazioni fornite nelle pagine a seguire sono meramente a scopo informativo e non costituiscono una consulenza legale, né danno luogo a un rapporto di mandato tra assistito e avvocato. Valuta di consultare un avvocato per assistenza su questioni legali specifiche.

In breve: cos'è cambiato e come adeguarsi

Mostra un **cookie banner** alla prima visita dell'utente (a meno che non installi solo cookie "strettamente necessari") Nel banner, includi un link alla **cookie policy** per approfondimenti sull'uso dei cookie

Nel banner, includi dei **comandi per accettare o rifiutare tutti i cookie**



Offri all'utente la possibilità di **scegliere a quali cookie acconsentire**, almeno per **categorie**

Blocca i cookie non necessari prima di aver ottenuto il consenso dell'utente

Salva una **prova del consenso** secondo i criteri GDPR



Predisponi una **privacy e cookie policy** per descrivere il trattamento dati, anche al di là dei cookie Salva tutti i consensi ottenuti, anche al di là dei cookie, in un apposito **registro dei consensi**

Con iubenda, puoi adeguarti a tutti questi requisiti legali in modo semplice, veloce e conveniente. Scopri di più sulle nostre soluzioni software!

Analizza automaticamente il tuo sito web su

@iubenda.com/it/cookie-solution

Hai tempo fino a fine anno per completare l'adeguamento

Ne ho davvero bisogno? E se il mio sito web non usa cookie?

Praticamente **tutti i siti web usano cookie** per funzionare.

Anche i servizi di terza parte che spesso integriamo sui nostri siti e sulle nostre app – come Google Analytics, i pulsanti di Facebook o i video di YouTube – installano cookie.

Per questo, è davvero molto difficile non usare cookie. In più, le nuove linee guida si applicano anche a qualsiasi altro strumento di tracciamento.



Al di là dei cookie, ci sono poi molti **altri requisiti da rispettare**. Ricorda, infatti, che anche un semplice modulo di contatto comporta l'uso dei dati dell'utente e rende necessario l'adeguamento al GDPR.

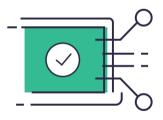
Cookie: cosa sono e a cosa servono

I cookie sono utilizzati per effettuare tracciamenti e possono essere suddivisi in due macro categorie: **cookie tecnici** e **cookie di profilazione**.





I cookie tecnici sono **strettamente necessari** al funzionamento del sito web. Se si usano questi cookie, è necessario dotarsi di una **cookie policy**.



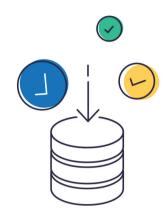
Cookie di profilazione

I cookie di profilazione servono a creare profili personalizzati relativi ai tuoi utenti per **finalità pubblicitarie e di marketing**. Si tratta dei cookie utilizzati da quasi tutte le **tecnologie di terza parte** che siamo soliti integrare sui nostri siti e sulle nostre app, dai pulsanti di Facebook ai video di YouTube.

La presenza di questi cookie, oltre a rendere necessaria la cookie policy, introduce l'obbligo di mostrare un cookie banner alla prima visita dell'utente, bloccare preventivamente i cookie di profilazione e raccogliere un idoneo consenso per poterli installare.

Nuove regole sui cookie: cosa fare per adeguarsi

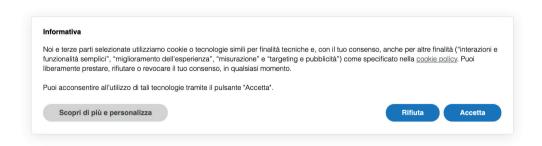
Le nuove linee guida approvate dal Garante Privacy italiano confermano alcuni dei requisiti già in essere e ne introducono di nuovi. Vediamo insieme tutto quanto necessario per un sito web davvero "a prova di cookie".



Cookie banner

Se il tuo sito web usa cookie di profilazione, ad esempio per mezzo di un servizio di terza parte che hai integrato, è necessario mostrare un **cookie banner** al primo accesso dell'utente, così da acquisirne un **valido consenso**.

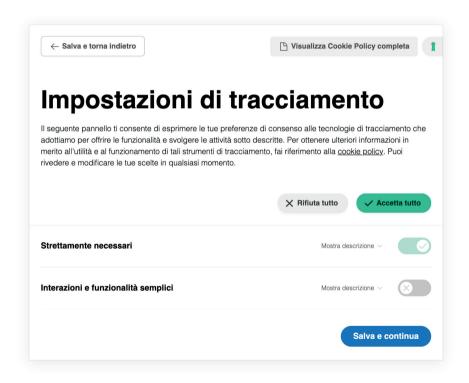
Prima di aver ottenuto il consenso, questi cookie devono essere bloccati.



Il banner deve includere:

- un'**informativa breve** che faccia subito chiarezza sull'uso dei cookie e sulle relative finalità, insieme con un **link alla cookie policy** per ulteriori approfondimenti;
- un link a un **pannello delle preferenze** dove l'utente può scegliere a quali cookie acconsentire, almeno per categorie;
- un **comando per accettare** tutti i cookie e un **comando per chiudere il banner senza prestare il consenso.**

Cookie policy e pannello delle preferenze devono essere accessibili da ogni pagina del sito, non solo dal banner.

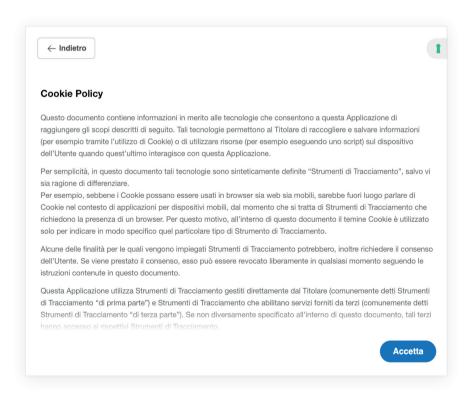


Cookie policy

Nella cookie policy dovrai spiegare in dettaglio ai tuoi utenti:

- quali sono le **tipologie di cookie** installate dal tuo sito;
- chi sono i **soggetti terzi** che gestiscono cookie tramite il tuo sito;
- le **finalità** di utilizzo dei cookie.

La cookie policy deve essere predisposta in tutte le **lingue** in cui il tuo sito web è disponibile.



Raccolta del consenso

L'utente deve prestare il consenso alla profilazione mediante un'azione positiva ed esplicita, come il **click su un pulsante di accettazione** nel cookie banner.

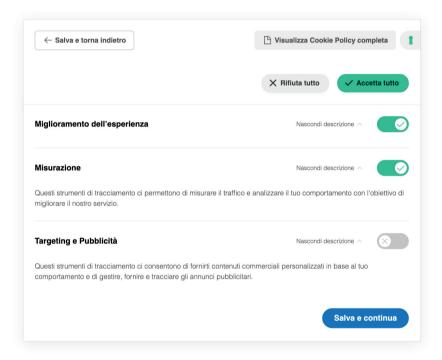
Lo scorrimento della pagina non è valido e non sono ammesse barriere che precludano l'accesso al sito se non si accetta l'uso dei cookie. Infine, non è possibile richiedere più volte il consenso allo stesso utente.



Consenso granulare ONEW

Devi offrire agli utenti una **scelta granulare**. Per esempio, l'utente deve poter scegliere di acconsentire all'installazione dei cookie statistici, ma non di quelli pubblicitari.

Il pannello delle preferenze di tracciamento da cui l'utente effettua questa scelta deve essere accessibile dal cookie banner e da ogni pagina del sito.



Importante:

Il consenso granulare è una delle principali novità introdotte dalle nuove linee guida, nonché uno dei requisiti con i maggiori risvolti tecnici. Pertanto, molti siti web stanno dando priorità a questo aggiornamento.

Prova del consenso ONEW

Il titolare del sito web deve poter dimostrare di aver ottenuto un **consenso valido**. È necessario quindi raccogliere una **prova del consenso** e tenerne traccia in un apposito **registro dei consensi**.

Il **registro dei consensi** deve includere almeno i seguenti dettagli:

- chi ha fornito il consenso;
- quando e come è stato acquisito il consenso;
- il modulo presentato all'utente;
- le preferenze espresse;
- un riferimento a **documenti legali** e **condizioni** in essere nel momento in cui il consenso è stato ottenuto.



Quando adeguarsi

Le nuove linee guida per l'uso dei cookie sono state pubblicate dal Garante Privacy italiano il 10 luglio 2021. Dal momento che sono stati concessi 6 mesi per adeguarsi, hai tempo fino a fine anno per allinearti alle nuove disposizioni.



A breve vedremo insieme come è possibile completare l'adeguamento grazie alle soluzioni software offerte da jubenda

Prima però diamo una rapida occhiata anche agli altri requisiti legali da rispettare al di là dei cookie.

Oltre i cookie: privacy policy e registro dei consensi

Rendere il proprio sito web "a prova di cookie", rispettando le nuove linee guida del Garante, è un passo nella giusta direzione, ma c'è di più...

Per un sito conforme al GDPR, è necessario dotarsi anche di una **privacy policy**. La privacy policy, in estrema sintesi, è il documento in cui **illustri ai tuoi utenti il trattamento dati** effettuato attraverso il tuo sito o app.



Inoltre, per poter effettuare alcuni trattamenti – per esempio, inviare newsletter – devi acquisire un idoneo **consenso** da parte dei tuoi utenti e tenerne traccia, anche in questo caso, in un apposito **registro dei consensi**.

Sembra complicato? Ci pensiamo noi!

Come adeguarsi con iubenda

Sono molteplici gli aspetti a cui prestare attenzione per rendere il proprio sito/app conforme alle nuove linee guida sull'uso dei cookie e al GDPR in generale.

Con le soluzioni software di iubenda puoi rispettare tutti questi requisiti legali in modo semplice, veloce e conveniente.



Oltre **85.000 clienti** in **più di 100 paesi** si affidano alle nostre soluzioni software e al nostro supporto per mettere a norma i propri siti e app











LA STAMPA



MaxMara

Grazie a iubenda, in pochi minuti potrai:

Creare una privacy e cookie policy







Dotarti di un sistema di gestione di **cookie banner,** blocco preventivo dei cookie e raccolta del consenso conforme alle nuove linee guida del Garante Privacy

✓ **Registrare i consensi** prestati dai tuoi utenti







Generare un documento di termini e condizioni

Le nostre soluzioni combinano l'esperienza di un **team internazionale di avvocati** con una **tecnologia software avanzata**. Sono **personalizzabili**, supportano la generazione di documenti legali in **più lingue**, vengono **aggiornate automaticamente** da remoto quando la legge cambia e possono essere perfettamente **integrate in ogni sito e app**.

Vuoi adeguarti con iubenda ma non hai tempo?

Analizziamo automaticamente il tuo sito web!



Analizza il tuo sito e scopri di cosa hai bisogno su Piubenda.com/it/cookie-solution

Cerchi un professionista che ti aiuti nella configurazione?

Visita iubenda.link/it-partner-directory per accedere a una lista di partner tecnici di iubenda, che potrai contattare qualora non avessi già un professionista di fiducia a cui affidare la configurazione.

Non rischiare sanzioni! Adeguati subito e inizia a registrare i tuoi consensi